

インドネシア最大級見本市イベント「シアル・インターフード」誕生

お知らせ

投稿者：：

Posted on : 2015年06月18日

国際見本市業界を牽引するフランスのイベント・オーガナイザーであるコメクスポジウム社主催のシアルは、インドネシア大手イベント企画会社クリスタメディアのインドネシア最大級食品飲料見本市「インターフード」と提携し、「シアル・インターフード」としてより国際的な食品飲料見本市として生まれ変わります。東南アジアで成長著しい世界第4位の人口を有するインドネシア市場への進出の第一歩としてご活用ください。

名称：シアル・インターフード (英名称：SIAL InterFOOD) 会期：2015年11月11日(水)-13日(金)
10：00-19：00 会場：ジャカルタ国際展示場 (ジャカルタ市 クマヨラン) Jakarta International Expo 主催：コメクスポジウム社 シアル・グループ 出展対象：製パン・製菓 / 冷凍食品 / 健康食品・サプリ / 精肉・臓物 / 魚介類 / 家禽・野禽 / 乳製品・卵 / 青果・ドライフルーツ / 食料品・乾物 / 園芸用品 / 食品添加物・原料 / アイスクリーム / コーヒー・茶 / ノンアルコール飲料 / デリカテッセン・中食 / ホスピタリティー / リテール・テック / 食品サービス / テーブルウェアとアメニティ / 食品製造機械、テクノロジーとサービス / ケータリング用品 / IT・セキュリティ / プレス / 食品関連組織・組合・研究機関 / ペットフード 来場対象：食品関係者過去の実績 (クリスタメディア主催「インターフード2014」の実績) 出展者650社 (うち313社は22の国と地域より出展) 来場者32カ国より35,576名 出展料：9平米1面アキ €2,915 (登録料・簡単なブース装飾・什器込)
Webページ：<http://sialinterfood.com/>